



# B2B企业如何利用电子直邮 实现高效营销获客



01

# 衡量EDM营销成效



—

噩梦...

常常让企业和营销人头疼而辗转反侧睡不着觉的问题：

“我的活动算成功吗？”

“如何让我的邮件打开率和点击率再高些？”

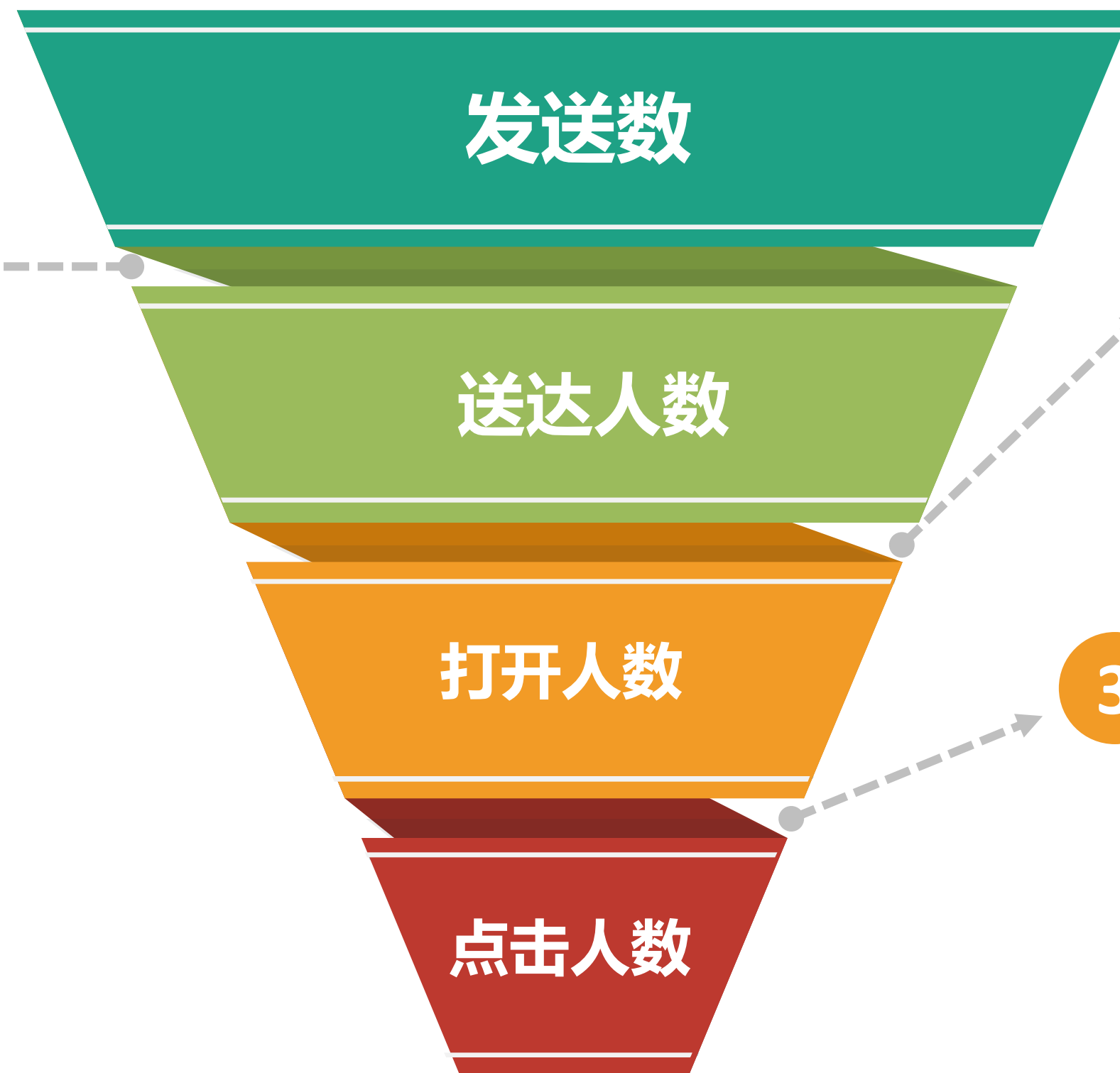
“怎么衡量EDM表现？”

“如何追踪用户行为？”

“如何有效跟进，孵化销售线索？”

# 衡量EDM营销活动的指标

## 销售线索获取漏斗



1

### 送达率指成功送达至客户收件箱的邮件数的百分比

- EDM能够到达客户收件箱是最基本的前提，如果邮件都无法进箱，他们如何能够参与到营销活动中来呢？
- 影响送达率的原因有很多，目前大部分的邮件群发问题都是出在送达环节。而荣格的电子直邮营销拥有稳定高效的投递服务器，使送达率稳定在90%以上

2

### 打开率指收到邮件后有多少人愿意打开

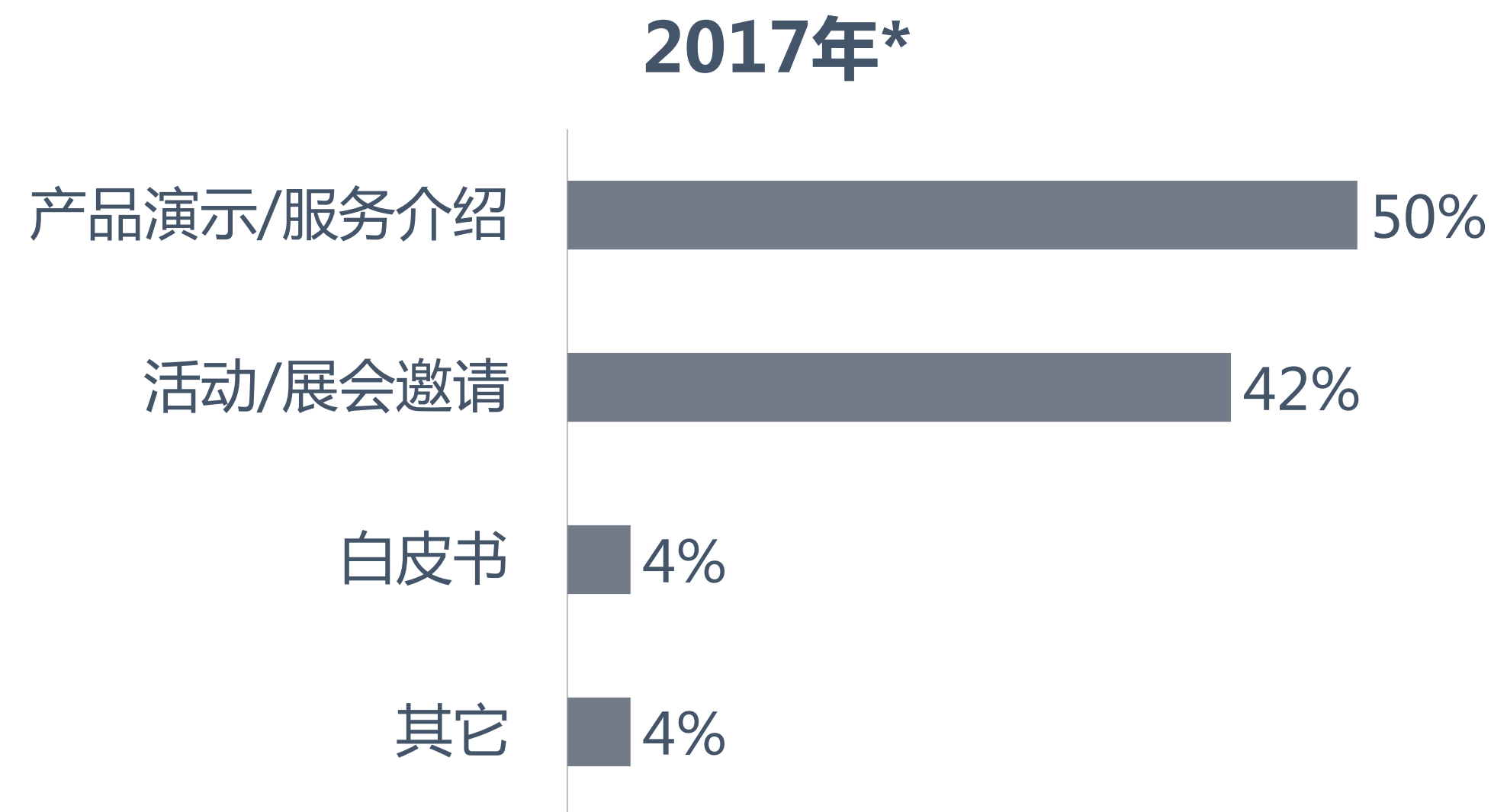
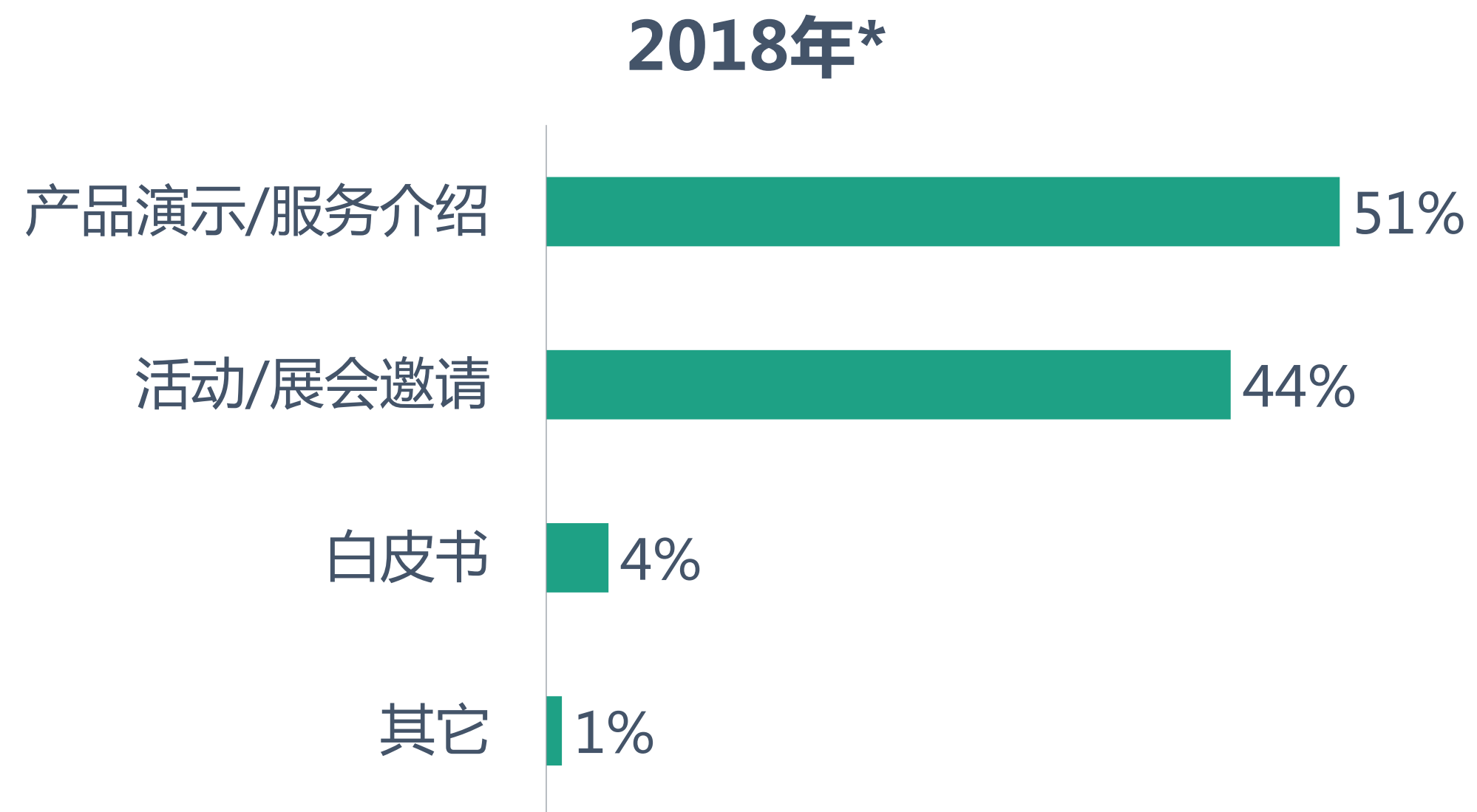
- 影响打开率的因素有发送数据的相关性要素（行业，职位等），发件人称谓，邮件标题，发送时间等

3

### 点击率反映的是客户对邮件内容感兴趣的程度

- 目前行业通行的点击率有两种算法，一是点击/送达（CTR, click-through rate），二是点击/打开（CTOR, click-through open rate）
- 发送数据的相关性依然是影响点击率的重要因素
- 此外，内容的版面设计、文案的打磨和行动指引（Call To Action，如点击指示/按钮）对用户的点击行为都具有重要的影响

# 通过电子直邮可以传达哪些信息给目标用户？



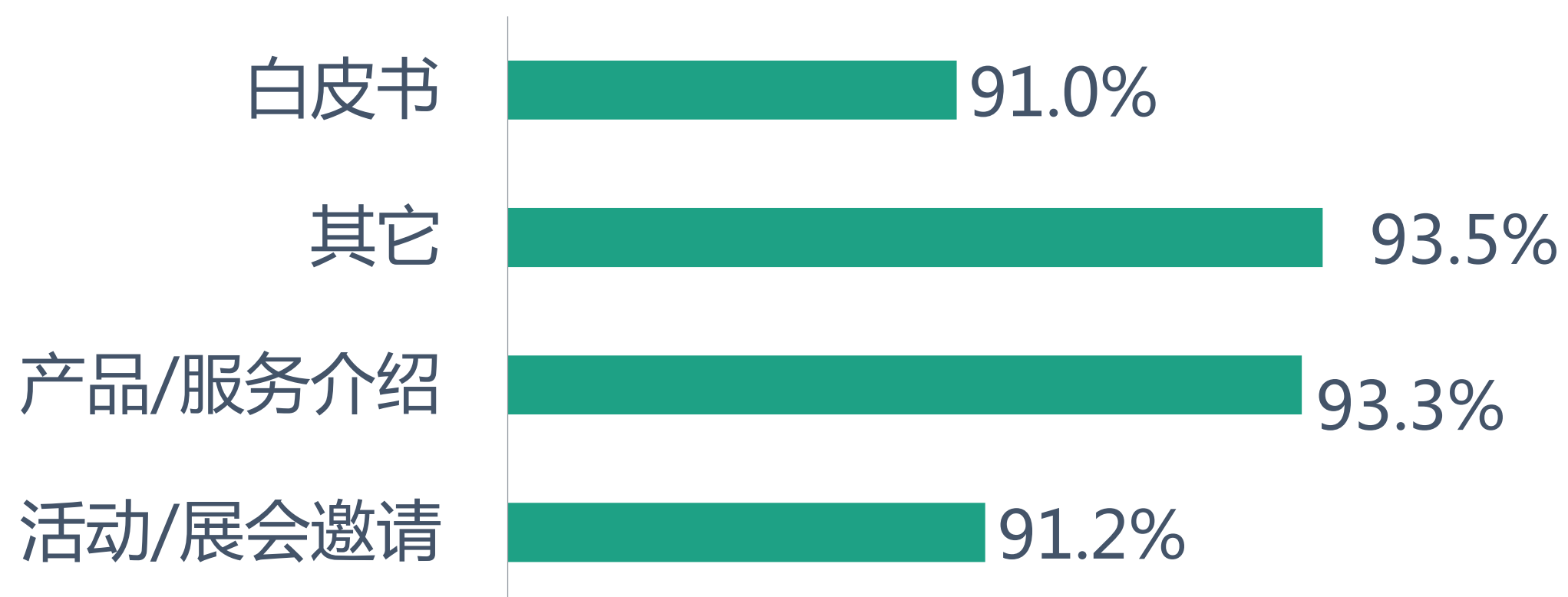
\*荣格客户发送EDM的意图

- 超过50%的企业通过荣格电子直邮服务及数据库来介绍新产品、产品的新应用和产品演示以获取销售线索。
- 此外，邀请潜在客户参加他们自己的活动或产品发布会的数量也在增加。

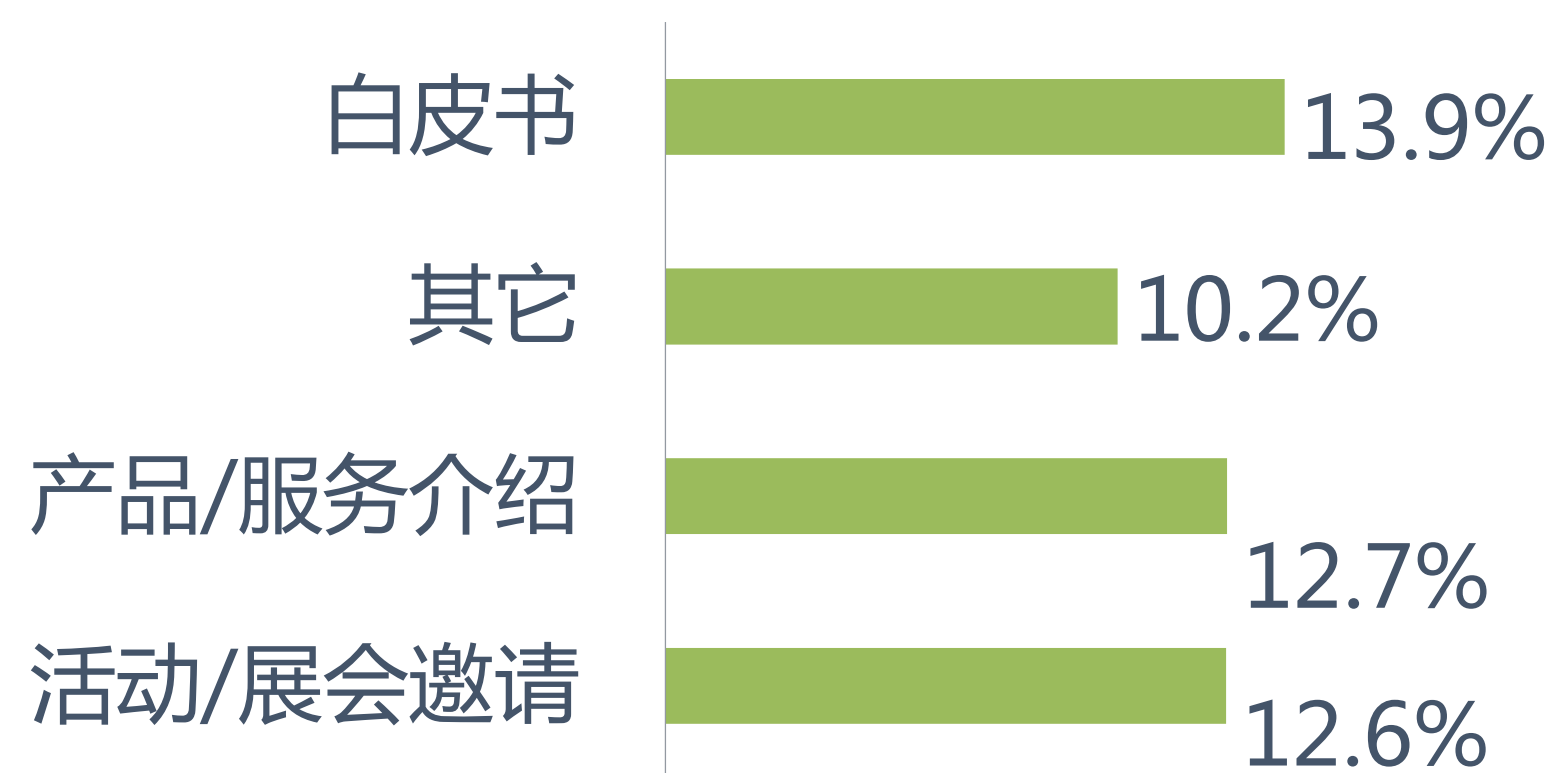


# 不同内容的表现

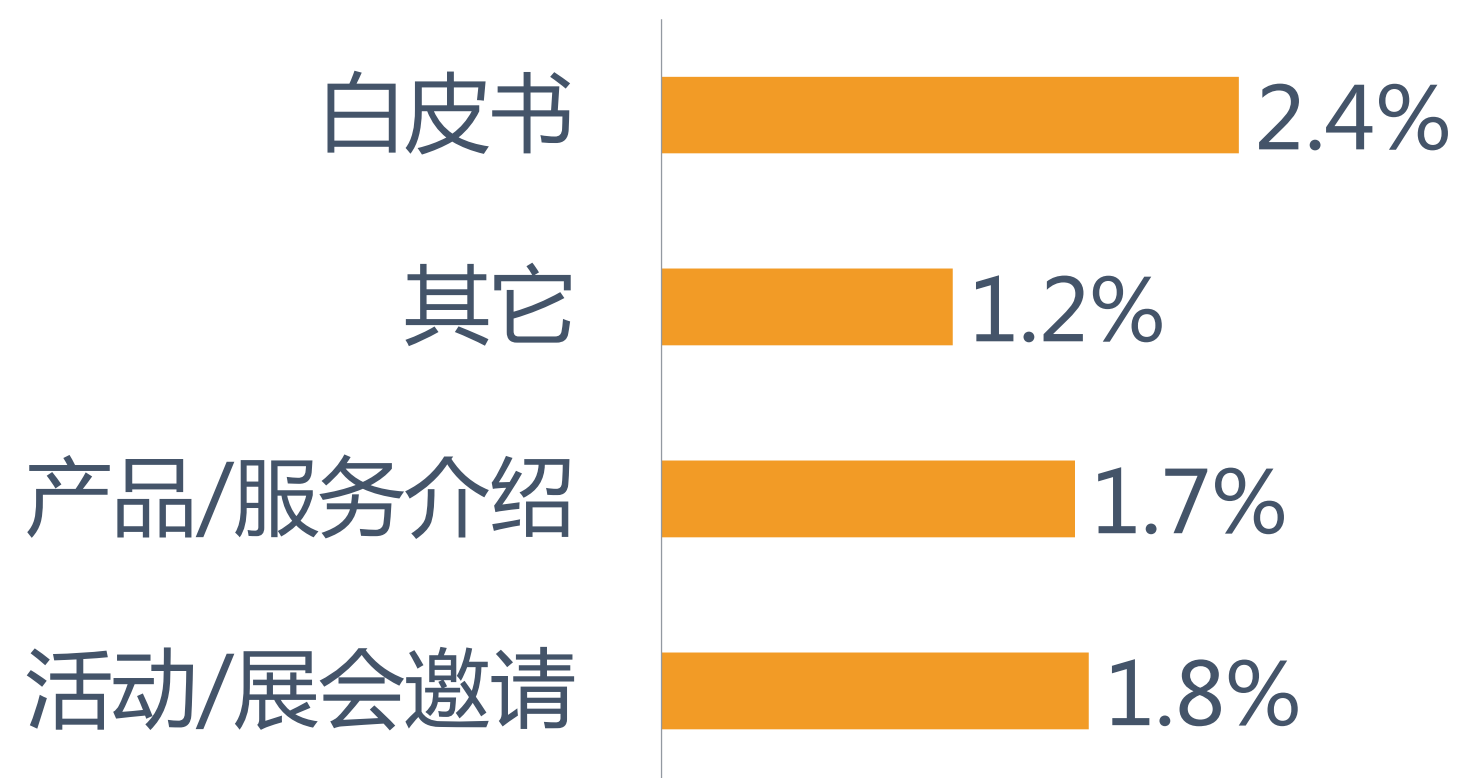
## 送达率



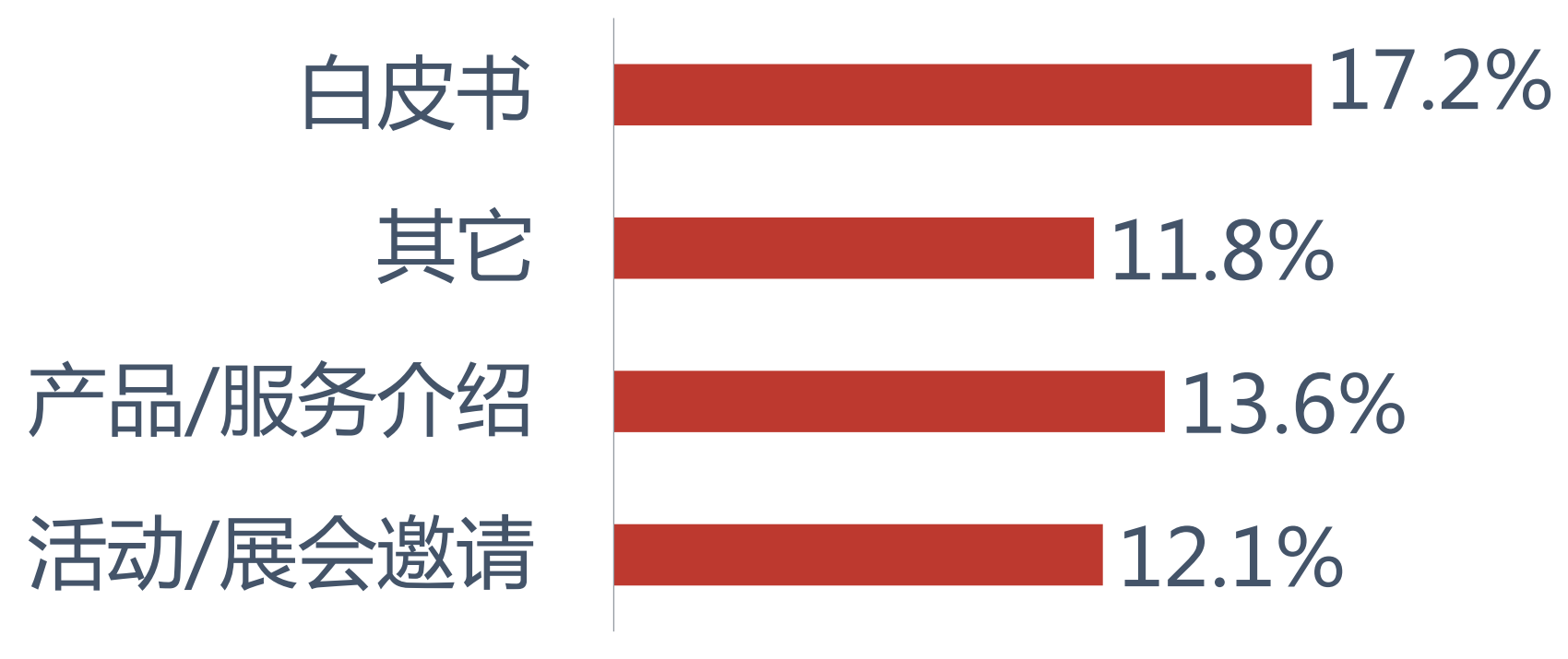
## 打开率



## 点击/送达

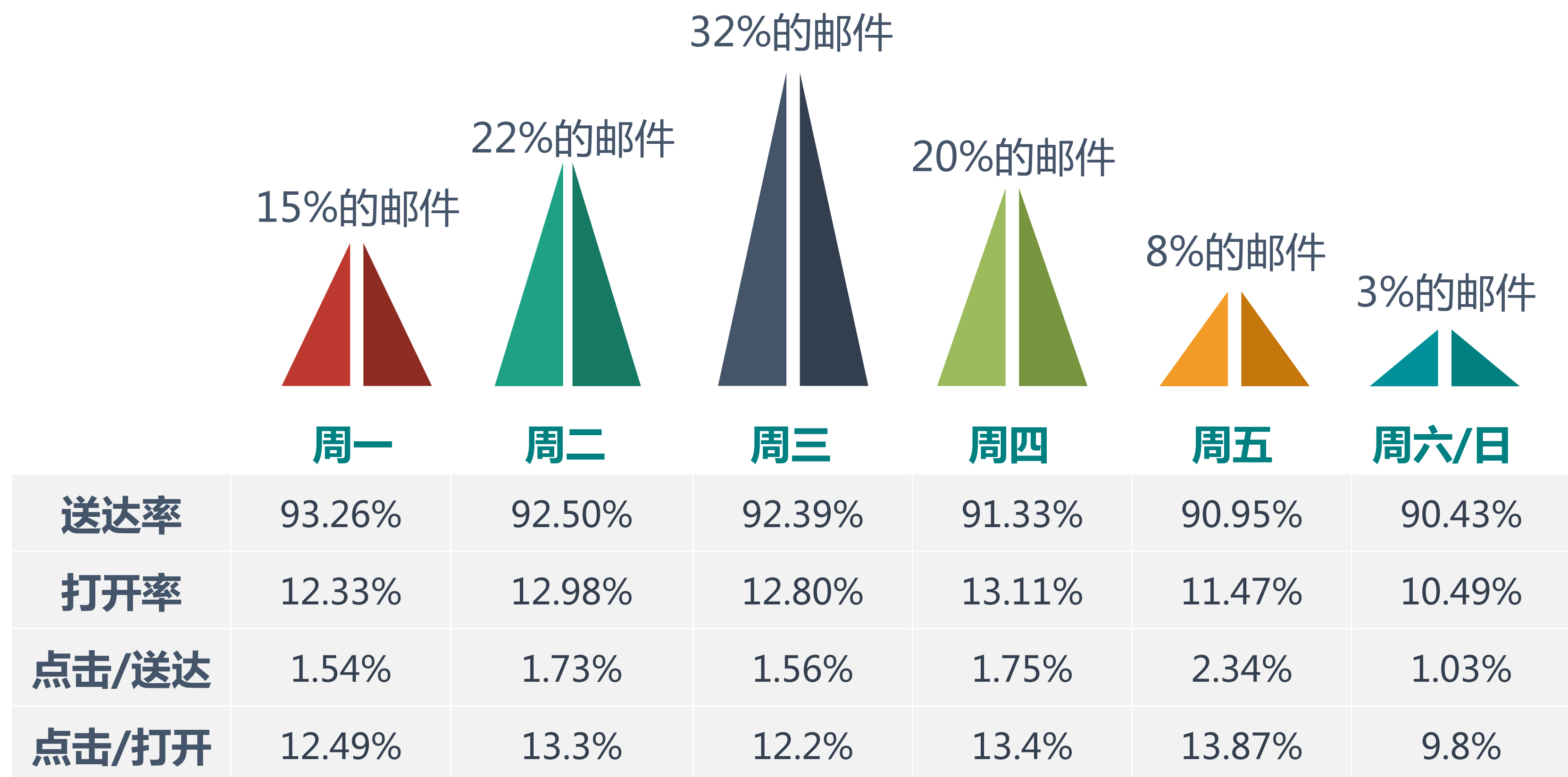


## 点击/开启



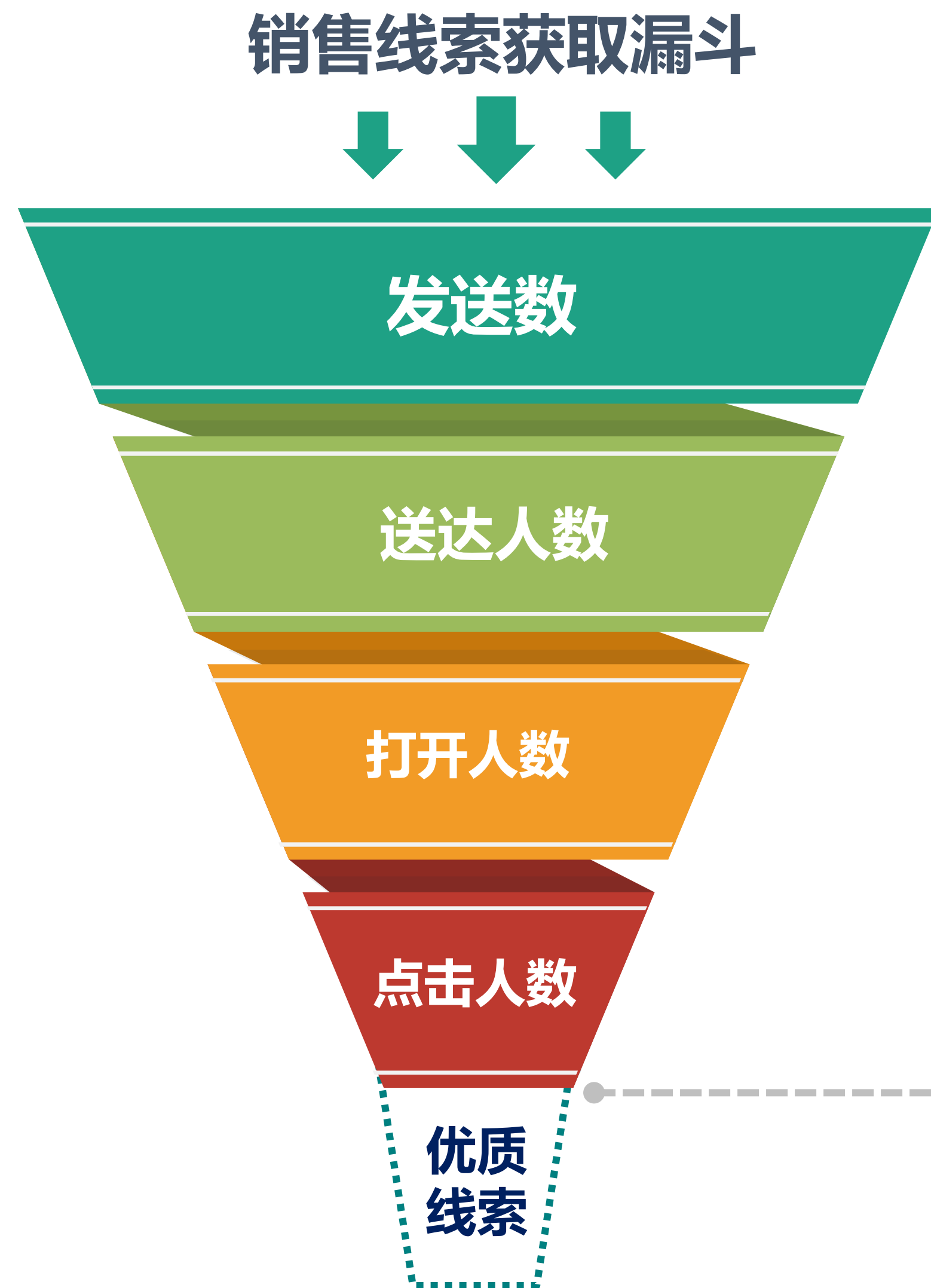
■ 纵观EDM营销的四大类内容，白皮书当属企业高质量获客的不二法门。

## 发送时间对EDM表现的影响



■ 2018年，32%的企业选择了周三发送EDM。从理论上讲，大家都觉得周三发送更适合，但实际数据显示，都挤在周三发送，反而会使EDM表现变差。因此，周二和周五也是可以选择的外发时间。

## 如何对有兴趣的客户进行跟进？



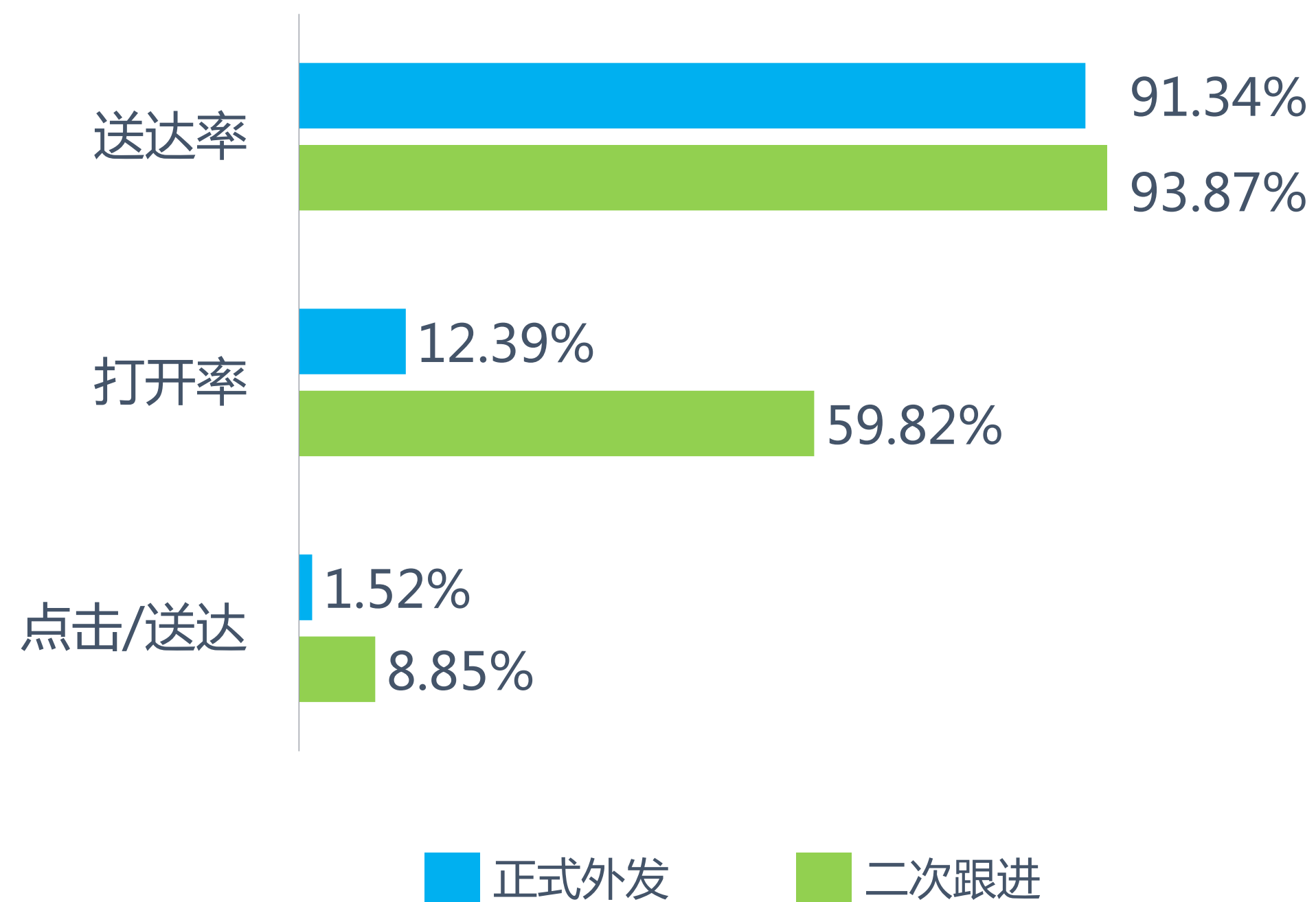
打开邮件即表示用户对你邮件的内容感兴趣，但兴趣还不够强烈。

你所要做的就是向这些客户发送一封跟进件，从而带来更多产生优质销售线索的机会。

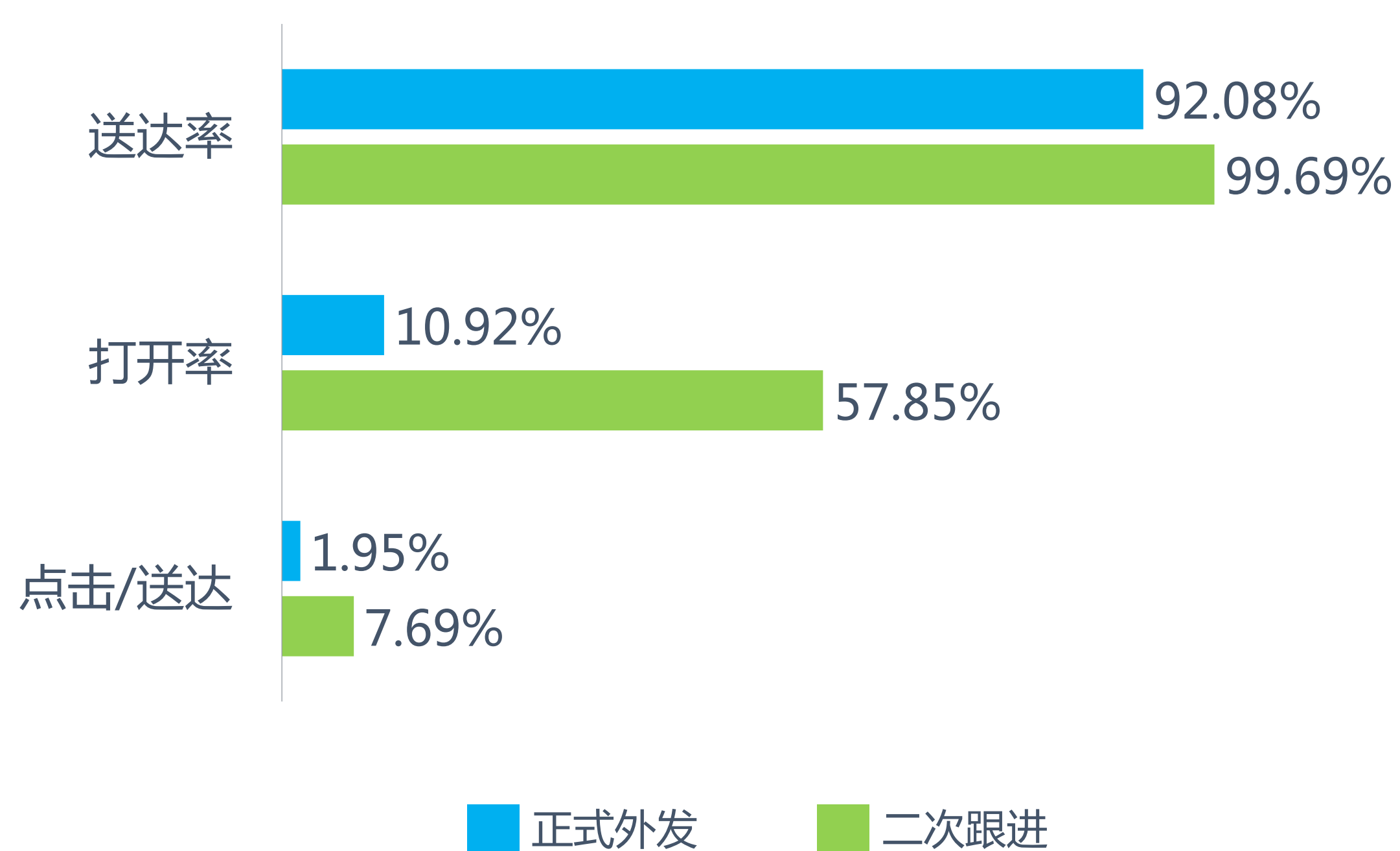


# 促成销售线索孵化的绝佳机会——免费跟进邮件

## 中文EDM表现



## 英文EDM表现



■ 跟进邮件指对第一封EDM产生兴趣的客户，再发送一封EDM。二次跟进邮件在内容上会有更强的行为引导，效果也显著优于第一次外发，能够有效推动潜在客户向销售线索获取漏斗的下端转移。

■ 针对第一外发的打开名单，荣格提供免费发送二次跟进邮件的服务！



02

## 成功案例

如何创造优质EDM内容  
提高ROI（投资回报率）

---

# 产品/服务介绍-案例1

## 邮件标题：Friesland Campina (Frisian Flag Indonesia) - Online Auction of Surplus Packing, Filling & Dairy Process Equipment

送达率：91.93%

打开率：12.85%

点击/送达：3.55%

点击/打开：27.59%

## 亮点解读


- 这是一份关于公司及产品介绍的邮件内容，分类明确，图文比例适当，提升阅读兴趣
- 图片排列整齐，不影响阅读
- 行为指引（call to action）按钮醒目

The screenshot shows an email advertisement for an online auction of surplus dairy processing equipment. The header includes the GoIndustry DoveBid logo and a 'VIEW SALE NOW' button. Below the header are logos for Friesland Campina and Frisian Flag. The main content features a blue banner with the auction title and a grid of four images showing different pieces of machinery: Bossar Spain Forming Filling, Capping & Sealing Machine; Hosokawa Sugar Grinding Mill; Piltz Germany Filling Sealing Machine; and TFTC Taiwan Bottle Filling Sealing Machine. Below the images, the text states 'THE SALE INCLUDING BELOW 3 KINDS OF EQUIPMENT:' followed by a list of equipment types. A 'FEATURING:' section lists specific items for sale, including a generator, packing machine, autoclaves, and a bottle filling/sealing machine. At the bottom, there are 'VIEW SALE NOW' and 'REGISTER' buttons, and contact information for Sandesh Bhivande and Lynn Teo. The footer includes the website URL www.go-dove.com and social media icons.

[点击查看样例 >>](#)



# 产品/服务介绍-案例2

 **邮件标题：[FIRSTNAME], 非织造行业解决方案分享**  
**送达率：91.17%**  
**打开率：13.30%**  
**点击/送达：2.45%**  
**点击/打开：18.43%**

## 亮点解读

- 标题点出邮件的重点，解决方案的分享；
- 邮件内容针对一项产品详实的介绍，让产品的重要特性一一呈现。
- 没有多余的链接：1.公司名链接去showroom页面，同时可增加页面浏览量；2.有兴趣的读者，可以直接根据内容上的联系方式联系客户。

**SAF** 非织造解决方案分享



ANEX 2018  
请访问我们的534号展位

**SAF** | 电缆  
物有所值，洁净且轻量化阻水

尊敬的业界同仁，

**Technical Absorbents (TAL)**是中国蓝星(集团)股份有限公司的全资子公司，中国蓝星(集团)股份有限公司隶属于中国化工集团。自1993年初成立以来，TAL一直专注于生产超吸水纤维(SAF™)，其工厂位于英国北林肯郡格兰姆斯比。基于SAF™纤维的生产，他们也开发了广泛的后续产品，如无纺织物，纺织品和纱线。TAL作为以技术和研发驱动公司，生产出的产品能被各个领域广泛应用。

在此，我们将**Technical Absorbents (TAL)**的专业技术分享给您，帮助您更好的解决遇到的困难。

---

 超吸水纤维 (SAF™) 以纱线形式应用于电缆行业数年。它与诸多已验证技术混合使用，在全球范围内成为阻水应用领域的一种原材料。作为生产商，技术吸收有限公司现正与纺纱行业合作伙伴紧密合作，进一步提高“干性”SAF™纱线认知，帮助客户提高行业效益，尽可能鼓励利益相关者在制造或指定电缆时考虑超吸水技术。

受损电缆可能开始吸收水分。SAF™纱线可以在受损点迅速吸收水分，并膨胀形成一道屏障，阻止水分进一步侵入。这种纱线成本效益高，轻量化，吸收率和溶胀度可通过选择最合适的纤维等级/混和物来满足不同规格要求。

“有可能进一步降低成本，”营销总监 Paul Rushton解释到。“在某些情况下，可以只使用一种SAF™纱贯穿整个电缆。因此，制造商可以在防水原材料方面节省大量资金，无需库存不同的产品。

纱线以卷轴方式供货，方便进一步加工，只需较少次数停机就可以卷绕或延电缆易于水渗入长度放置。作为与其他短纤维混合纺成的纱线，SAF™具备良好吸水能力，而且脱落和粉化现象极低。

“我们只是希望电缆行业用户试验SAF™纱线，”营销总监Paul Rushton解释到，“要么与其他阻水材料混合或单独使用。我们可以帮助提供样品，并愿意与任何有兴趣了解更多的客户交流。”

如需了解更多此供应商信息或查看更多应用视频，[请点击此处](#)或发邮件至[info@exploreSAF.com](mailto:info@exploreSAF.com)

---

这封邮件由荣格工业传媒发送[EMAIL]，Ringier Trade Media Ltd. © 2017 | IndustrySourcing.cn © 2017  
香港上环永乐街148号南和行大厦23/F 2305 室  
取消订阅 | 隐私条例 | 更改收件邮箱

为了确保您及时收到邮件，请将Newsletter@ringiermail.com添加到您的安全列表（白名单）内。  
您收到此邮件是因为您是IndustrySourcing.cn的订阅者或网站注册用户，曾是相关展会的参观者或曾参加过相关的技术研讨会。在这封邮件中的工业信息精选是由赞助商提供，并非由IndustrySourcing.cn的编辑撰写。  
如您有兴趣查询有关合作等事宜，欢迎随时联络我们800-820-0083。

[点击查看样例 >>](#)



# 活动/展会邀请-案例1



## 邮件标题：

倒数8天- 美国赫可50周年开放日(2018-01-19 星期五)

送达率：95.15%

打开率：13.14%

点击/送达：2.66%

点击/打开：20.22%



## 亮点解读

- 标题中“倒数8天”制造紧迫感，促使读者打开邮件。公司名、“50周年”、“开放日”3个关键字直奔主题。
- 将会议关键信息置于邮件顶部，单刀直入、简洁明了。
- 顶部拉开舞台帷幕的图片既应景，又有趣，有效吸引读者报名。
- 明显的报名按钮，方便读者操作。

**50 YEARS OF INNOVATION** **HURCO** 美國赫可50周年慶開放日

日期：2018年1月19日(星期五) | 時間：下午 12.30 點至 4 點  
地址：台灣赫可製造股份有限公司  
台中市外埔區三崁路68-1號  
(旭台廠區內)

協力廠家：  
Blaser, CHAIN HEALTHWAY, Delcam, detron, FUSDA, RENISHAW, SolidCAM, HURCO

開放日展示機床  
熱門機台  
技術研討會  
協力廠家產品展覽

開放日節目表  
12:30pm：來賓參訪登記與用餐  
13:30pm：50周年慶開幕 - 美國赫可代表致詞開放日內容簡介  
13:45pm：展覽開始，機床切削示範  
14:30pm：技術研討會(一) Renishaw: 製程控制新體驗 - 全自動機內外量測與補償  
技術研討會(二) Blaser: 切削液和生產力  
技術研討會(三) Powermill: 多軸加工搭配智慧化應用  
16:00pm：機床演示與幸運大抽獎

**立即登記**

瞭解外埔展會地點請掃描QR code

敬請在 2018年1月12日前報名參加  
聯絡人：鄭天林 | 電話：0905-518-033  
聯絡人：賴俊豪 | 電話：0966-567-918  
Line ID: hurco2017  
電郵：marketing@hurco.com.sg

登記的來賓將有機會參加抽獎活動!  
獎品有：  
頭獎 - iPad Air 2  
二獎 - Asus ZenFone 4  
三獎 - Casio G-shock  
幸運獎 - 十份  
您可能就是贏家!!

這封郵件由榮信工業傳媒發送給[EMAIL]。Ringier Trade Media Ltd. © 2017 | Industrysourcing.cn © 2017  
香港上環永樂街148號南和行大廈23/F 2305室  
取消訂閱 | 隱私條例 | 更改收件郵箱  
為了確保您及時收到郵件，請將Newsletter@ringiermail.com添加到您的安全列表(白名單)內。  
您收到此郵件是因為您是Industrysourcing.cn的訂閲者或網站註冊用戶，曾是相關展會的參觀者或曾參加過相關的技术研討會。在這封郵件中的工業信息精選是由贊助商提供，并非由Industrysourcing.cn的編輯撰寫。

[点击查看样例 >>](#)



# 活动/展会邀请-案例2

## 邮件标题：Chicago Booth Invites You - Taipei Info Session, October 3, 2018

送达率：90.81%

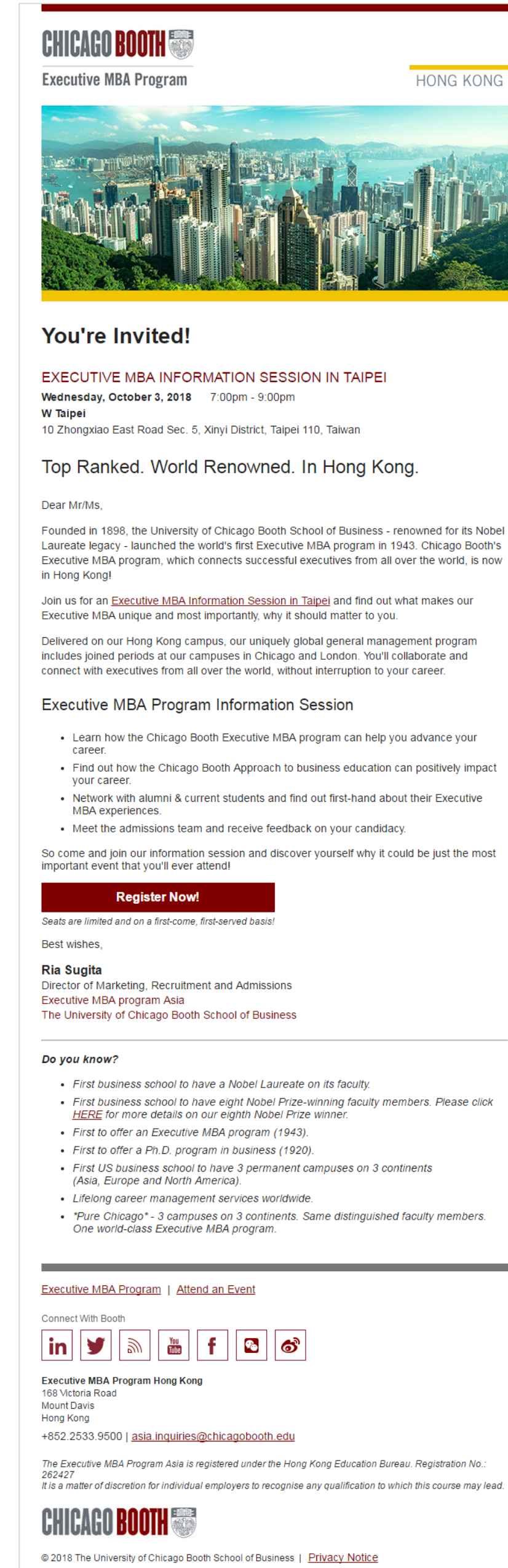
打开率：15.80%

点击/送达：3.18%

点击/打开：20.86%

## 亮点解读

- 这是一封芝加哥大学商学院的活动邀请，标题直接说明来意和活动时间、地点
- 页面整体设计简洁大气，沿用了其logo的主色调——深红色
- 全文内容除顶部一张全景图外都是文字，符合商务人士阅读习惯
- 行为指引（call-to-action）按钮醒目



点击查看样例 >>

# 白皮书-案例

## 邮件标题：干货奉送！工业自动化十大黄金教材~学习传感器、测量仪、PLC等基础知识

送达率：92.13%

打开率：13.6%

点击/送达：2.27%

点击/打开：17.98%

## 亮点解读

- 这是一份可以提供下载行业基础教科书的白皮书邮件
- “十大基础教科书”逐一列出，简洁明了
- 每一本书后都附上行为指引按钮(call-to-action) 供点击下载
- 底部还有更多详情的按钮，给读者更多清晰明确的选择



[点击查看样例 >>](#)



# 其他类-案例

 **邮件标题：号外！MULTIVAC NEWSLETTER正式上线，内外资讯一手掌握**

送达率：93.45%

打开率：10.19%

点击/送达：1.21%

点击/打开：11.83%

## 亮点解读

- 公司常规电子快讯的发布，集合了一定时期内的所有信息；
- 整体内容被分割为不同区块，不会因为内容太多让版面显得杂乱。



The screenshot displays a professional email newsletter for MULTIVAC. At the top, the company logo and tagline 'BETTER PACKAGING' are visible. The main content is organized into several distinct sections:

- 3 TOP NEWS GOOD FOR YOU TO KNOW:** A large image of a factory interior with the text '3 TOP NEWS GOOD FOR YOU TO KNOW' overlaid.
- 2018 无菌医疗器械包装研讨会火热报名中！** A section titled '聚焦医疗包装趋势 洞悉前沿包装技术'. It includes a paragraph of text and a QR code for registration.
- John P. Merritt 先生就任莫迪维克MCP业务开发总监一职，助力莫迪维克加快开拓医疗市场。** A news item featuring a photo of John P. Merritt and a short biography.
- 莫迪维克亚洲区域培训中心 (RTC) & 北区技术中心 三大功能抢先看！** A section with a photo of a training center and a list of three key functions.
- 关于我们 | About us** A section with the company's history and contact information.

At the bottom, there is a QR code for the WeChat platform, the company logo, and the contact number '800 988 0188'. A footer note mentions the website 'www.multivac.cn'.

[点击查看样例 >>](#)



# 电子直邮小贴士

小小的改进，大大的效果



栏目分布清晰，内容简洁



图片不超过总画面40%



关键信息要放左上角



“Call to Action” 按钮勿忘记



颜色花哨，过多背景画面，尽量将文字和图片分开放置



不要使用大面积红色，容易被判定为垃圾邮件



撰写内容请尽量避免使用“免费”，“促销”等带有广告性质的词汇



邮件标题不能长，建议25字内



03

## 我们的服务

基于强大数据库的精准营销

---

# 荣格电子直邮服务

直达买家的定制推广！

通过荣格的电子直邮服务，为您的营销活动、企业活动、调研和定制活动精准营销关键市场

## 弹性化

- 自由选择邮件发送时间
- 有A/B两条数据通道——可以通过不同的内容和主题帮助您测试邮件效果

## 精准目标受众

通过对发送数据区域、国家、行业、职位、公司类型筛选，使您的营销活动聚焦于具有高度针对性的潜在客户

## 优质庞大的数据库

我们拥有超过485,000条优质读者数据，读者分布在中国、亚洲和中东地区，从事制造业。

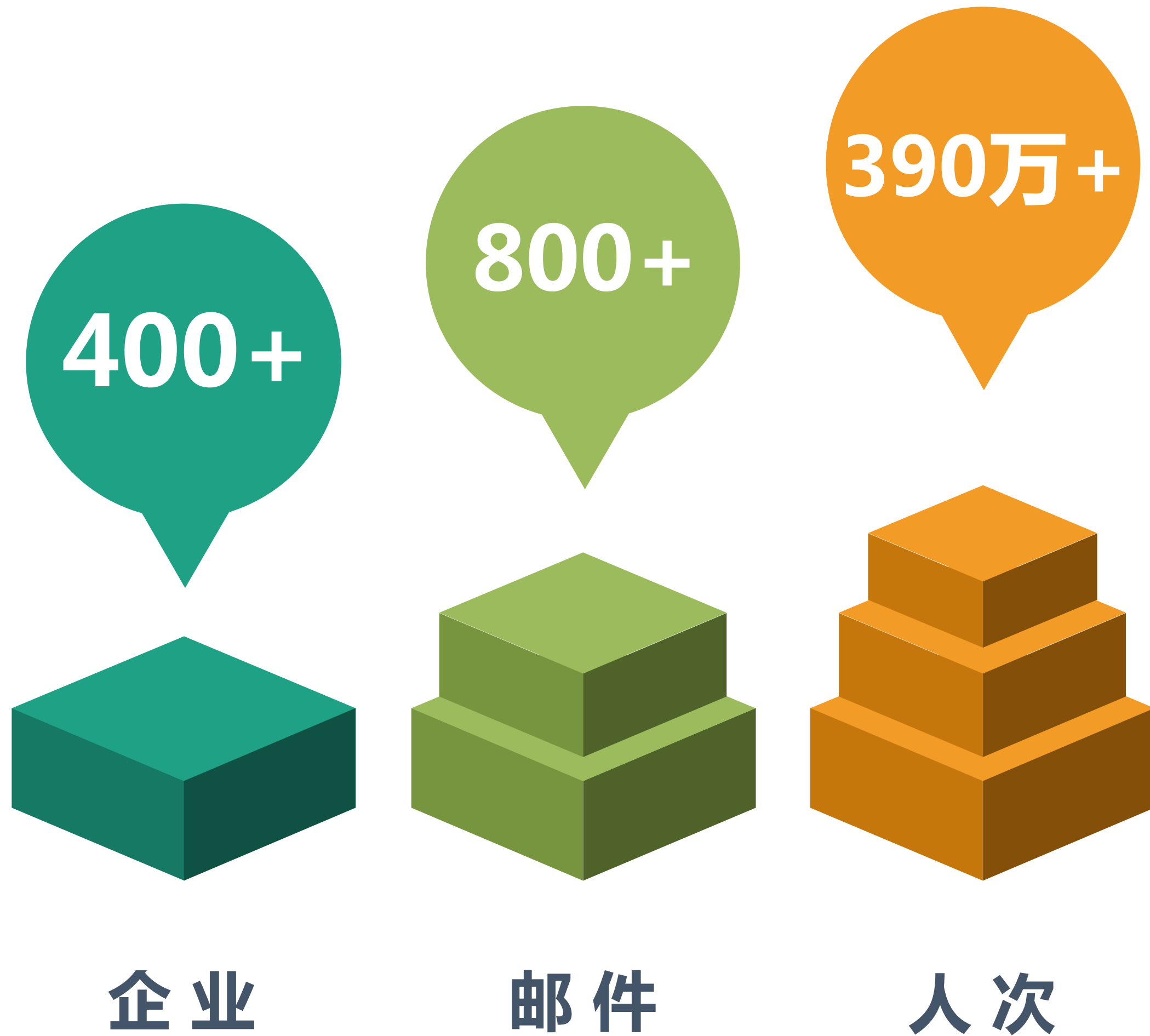
## 直接对买家产生品牌意识并立即获取反馈

- 快速获得报告
- 根据点击指向确认客户感兴趣的内容
- 针对打开名单发送二次跟进邮件
- 详细的发送数据报告



(\*) 邮件内容须由客户提供

# 2018年



超过400家企业选择了荣格电子直邮服务  
超过800封精选内容发送给专业人士  
超过390万次触达专业人士收到荣格精心挑选的内容

# 电子直邮执行流程





## 关于荣格

荣格工业传媒作为领先的B2B 工业资讯提供者，通过荣格工业资源网（[www.industrysourcing.cn](http://www.industrysourcing.cn)）、会议活动、数字媒体推广、移动APP等渠道，为中国、亚洲及中东工业界提供最广泛的新技术与新产品报道、技术转让、实用解决方案及采购信息，以帮助这些快速成长的工业行业提高效率和生产力、改善利润率。

荣格拥有一流编辑内容，共出版了20+ 本工贸杂志，覆盖20 余个主要工业领域，如橡塑、金属加工、涂料油墨、个人护理、包装、医药、食品饮料、汽车等。公司为中国、亚洲及中东以及全世界的机械和原料买卖双方提供最佳的贸易沟通渠道。

---

如您有任何疑问，欢迎随时垂询：

Vivian Wei

+86-21 6289-5533 x178

Ringier Trade Publishing Ltd, Shanghai